

PROJECT ANALYST RECRUITING

글로벌 최대 브랜딩 전문기업 Interbrand 에서 Project Analyst 를 채용합니다.

Interbrand 는 전 세계 브랜드와 비즈니스의 중심에서 함께 성장할 팀플레이어를 찾고 있습니다. 최고의 브랜드 전문가들과 함께하는 브랜딩 실무 교육과 다양한 프로젝트 경험을 통해 당신이 꿈꾸던 커리어 패스의 첫 걸음을 시작해보세요.

세상을 변화시킬 여러분의 도전을 기다립니다!

- [모집분야] - Strategic Consulting (0 명)
 - Verbal Consulting (0 명)
 - Design Experience (0 명)
 - Brand Activation (0 명)
- [모집기간] 2020 년 6 월 25 일(목) ~ 7 월 1 일(수) 23:59
 * 채용 시 **조기 마감**인 전형으로, 빠른 지원을 권장 드리고 있습니다.
- [근무기간] 3 개월 (예정)
 * 근무 시작일은 7 월 중 ASAP로 예정되어 있으며, 프로젝트에 따라 근무 기간은 조정될 수 있습니다.
- [지원자격] 공통 - 브랜드에 대한 관심과 열정
 부서별 - 별도 부서별 내용 확인
- [제출서류] - 이력서, 자기소개서 (자유양식)
 - 부서별 필수 제출 서류 확인
- [지원방법] 지원분야를 제목에 명시하여 e-mail 지원 (korea.career@interbrand.com)
- [전형절차] - 1 차: 서류전형
 * 1 차 서류전형 불합격자에게는 별도의 연락을 드리지 않는 점 양해 바랍니다.

 - 2 차: 실무진 인터뷰 및 PT
 * 인터뷰 대상자에 한하여 개별 연락을 드릴 예정입니다.
- [Contact] T. 02-515-9150 (대표번호)
 E. korea.career@interbrand.com (담당: HR 조은우 사원)
 * 채용 관련 문의는 이메일로만 받는 점 양해 부탁드립니다.

[About Interbrand]

- Website interbrand.com/kr
Blog <http://blog.naver.com/ibseoul>
Facebook <https://www.facebook.com/InterbrandKorea>

STRATEGIC CONSULTING

[Qualification]

- 경영학/마케팅/브랜딩에 대한 기본 지식
- 분석력, 논리력, 문제해결능력 및 창의력, 벤치마킹 및 데이터 수집 능력
- 영어 능통자 및 제2외국어 가능자 우대

[Job Details]

- 브랜드 아이덴티티 전략수립, 브랜드 진단, 브랜드 아키텍처, 브랜드 내재화, 브랜드 가치평가 등의 브랜드전략 프로젝트에 참여하여 자료조사, 보고서 작성 등의 업무지원

VERBAL CONSULTING

[Qualification]

- 브랜딩/언어/경영학/광고홍보학에 대한 기본 지식
- 브랜드 네이밍, 카피라이팅, 브랜드 스토리, 콘텐츠 개발 등의 경험 중 일부
- 중국어 및 제 2외국어 가능자 우대

[Job Details]

- 브랜드 네이밍, 브랜드 스토리, 메시지 아키텍처, 브랜드 네임 평가, 브랜드 슬로건 개발 등 Verbal branding project에 참여하여 자료조사, ideation, 상표검색, 보고서 작성 등의 업무지원

BRAND ACTIVATION

[Qualification]

- Passionate BRANDer
- 트렌드 민감성 및 활동성
- 전략적 사고
- 마케팅/브랜딩/커뮤니케이션 관련 경험
- Can-do Spirit
- 광고/PR/디지털/오프라인 이벤트&프로모션 분야에서의 인턴십 및 어워드 수상 경험자 우대
- Portfolio 제출 우대
- PPT, 엑셀 활용능력 우수자 우대

[Job Details]

- 국내외 유수기업의 커뮤니케이션 전략에 대한 Desktop research 및 Best-in-class 벤치마크 스터디
- 다양한 영역의 커뮤니케이션 전략 수립 및 실행 프로젝트 지원
- 브랜드/마케팅 전략 수립을 위한 Creative Workshop 참여 및 의견개진
- 브랜드/서비스 톤앤매너에 맞춰 고객향 메시지 기획 및 제작

DESIGN EXPERIENCE

[Qualification]

- 시각디자인 또는 관련학과 전공
- 브랜드디자인, 편집디자인, 패키지디자인, 캐릭터디자인 및 공간 경험 디자인(인테리어 디자인포함) 및 기타 디자인 경험
- 창의력, 기획력, 아이디어의 시각화 능력
- Portfolio 제출 필수

[Job Details]

- CI, BI, 패키지 디자인, 경험 디자인, 공간 디자인, 캐릭터 디자인, UI/UX 디자인 등 다양한 브랜드디자인 영역의 프로젝트 참여 및 업무지원
- Visual Communication Design